**SOGGLE Community Mask**

**La prima mascherina sportiva double-face**

*Grazie ai bordi elastici aderisce perfettamente al viso e ha una bassa resistenza respiratoria. È lavabile, riutilizzabile e aiuta l’ambiente anche grazie all’assenza di imballaggio*

Dopo il successo della protezione multifunzione in microfibra per proteggere la maschera da sci dai graffi e pulire le lenti, la giovane azienda bavarese SOGGLE aggiunge ora una nuova protezione multifunzionale al suo portafoglio prodotti: la mascherina SOGGLE Community Mask, ideale anche per chi pratica sport, lavabile e con un elegante doppio design.

La SOGGLE Community Mask non è un prodotto medico e non protegge dalle infezioni, ma riduce il rischio di contagiare gli altri perché può limitare il rischio di infezione da goccioline parlando, tossendo o starnutendo. Ha lo scopo di rafforzare la consapevolezza di un contatto attento e salutare con se stessi e con gli altri. A questa consapevolezza non si deve rinunciare nella vita di tutti i giorni e soprattutto non durante lo **sport**, per il quale la protezione multifunzionale è particolarmente adatta grazie alla **bassa resistenza respiratoria** e al materiale elastico ai bordi per adattarsi perfettamente alla forma del viso e sigillare bene. La novità di SOGGLE Community Mask rispetto ad altri prodotti simili è che **è double face, con due design intercambiabili per avere sempre un look diverso**. SOGGLE Community Mask **aiuta l’ambiente** in quanto è realizzata all’87% in Poliestere e al 13% in Elasthan prodotti in maniera sostenibile ed è **lavabile in lavatrice a 60 gradi**; inoltre viene **fornita senza alcun imballaggio in plastica per questioni ambientali**, per questo è consigliato il lavaggio prima dell’utilizzo. SOGGLE Community Mask costa 13,95 euro ed è già disponibile in sette diverse combinazioni dallo stile sportivo e acquistabile sull’online shop all’indirizzo internet: bit.ly/SoggleMask

*La start-up SOGGLE, con sede a Bad Tölz, in Germania, è stata fondata nel 2018 da un team di appassionati di sport invernali: Claudia Müller-Wörle, ex atleta, e la sua partner commerciale Melanie Kaindl, maestra di sci ed ex allenatrice. I primi modelli della pratica protezione multifunzione per le maschere da sci sono stati presentati a settembre 2018. Oltre allo shop online, SOGGLE è già disponibile presso più di 180 rivenditori specializzati nell’area alpina. L’hashtag di riferimento è #mysoggle. www.soggle.com*